

Grupa Trend & Fashion Group jest właścicielem sieci sklepów **Butik I Like!** Nieprzerwanie od 2001 roku działamy na rynku polskim, z sukcesem nawiązując współpracę z kolejnymi Franczyzobiorcami. Oferujemy odzież, obuwie i akcesoria dla kobiet stawiających na modny i kobiecy wygląd. Stale rozwijamy *shop concept*, zgodnie z którym w portfolio marki można wyróżnić trzy niezależne linie odzieżowe: **Forever Pink** – to ubrania inspirowane modą ulicy i najnowszymi trendami zaprojektowane dla kobiet „młodych duchem”, dla których ubranie jest nie tylko elementem garderoby, ale przede wszystkim elementem osobowości, **Rue Paris** – odzież z tej linii to ukłon w stronę paryskiego szyku – nasi projektanci co sezon interpretują klasykę na nowo zgodnie z obowiązującymi trendami, tworząc ubrania, które łączą w sobie swobodę i elegancję, **For Fitness** – to z kolei wygodna i funkcjonalna odzież sportowa dla kobiet, które czas wolny spędzają aktywnie poza domem lub szukają ubrań, które podniosą komfort domowego wypoczynku.

Dbamy o to, by asortyment sklepów **Butik I Like!** odpowiadał oczekiwaniom naszych Klientek. W ofercie marki można znaleźć ubrania, buty, akcesoria i bieliznę w stylu *casual*, *smart casual* i sportowym, dzięki czemu każda kobieta może bez problemu skompletować dla siebie garderobę niezależnie od okazji czy pory roku. Wszystkie nasze produkty charakteryzuje wysoka jakość wykonania, która idzie w parze z rozsądną ceną.

Co zyskasz jako Franczyzobiorca?

- **brak opłaty wstępnej, brak opłaty bieżącej, brak opłaty marketingowej!**
- **pełną i profesjonalną koordynację procesu pozyskania lokalu dla sklepu Butik**, a w szczególności:
 - dobór optymalnej lokalizacji dla sklepu Butik,
 - negocjacje warunków finansowych umowy najmu (czynsz, czas trwania umowy, inne),
 - pomoc w ocenie prawnej strony umowy najmu (dział prawny Butik audytuje umowę najmu),
 - przygotowanie wstępnego projektu aranżacji wnętrza i kosztorysu związanego z otwarciem sklepu Butik,
 - koordynację procesu budowy i adaptacji sklepu Butik,
- **gwarancję pełnego zaopatrzenia sklepu**, a w szczególności:
 - brak opłat za towar (produkty są przekazywane w formie depozytu do sklepu Franczyzobiorcy),
 - zarządzanie towarami,
 - opiekę działu zaopatrzenia,
 - bezkosztowe dla Franczyzobiorcy dostawy oraz zwroty towaru,
- **wsparcie w zarządzaniu sprzedażą**, a w szczególności:
 - ogólnopolskie cykliczne kampanie marketingowe,
 - materiały reklamowe i POS, np.: plakaty, wywieszki cenowe, naklejki, makiety, stojaki,
 - reklamę ogólnopolską i lokalną w Internecie, prasie, radiu i telewizji,
 - materiały eksplotacyjno-reklamowe sygnowane logo marki, np.: torby reklamowe, reklamówki,
 - podręcznik operacyjny, instrukcje i wskazówki związane z prowadzeniem sklepu,
 - podręcznik VM, który opisuje metody eksponowania towaru,
 - pakiet szkoleń,
 - dedykowany dla każdego ze sklepów Butik system motywacyjny dla Personelu sklepu Butik,
- **bezpłatne korzystanie ze znaku towarowego Butik I Like!**,
- **wysoką prowizję uzależnioną od ceny sprzedaży produktu**,
- **współpracę z doświadczoną firmą.**

Jaka jest wysokość prowizji od sprzedaży dla Francyzobiorcy?

Sklepy Francyzobiorców działają w systemie franczyzy depozytowej, towar w sklepach franczyzowych Butik jest do czasu jego sprzedaży własnością firmy Butik. Każdego dnia Personel sklepu franczyzowego powinien wpływać na wysokość obrotów – dla najlepszych prowizja do 45%!

Kto może zostać naszym Francyzobiorcą?

Każdy! Przede wszystkim szukamy osób przedsiębiorczych i dynamicznych, które prowadzą działalność gospodarczą lub są gotowa ją założyć. Warunkiem rozpoczęcia współpracy jest posiadanie odpowiedniego kapitału w celu przystosowania wybranego lokalu do standardów sieci sklepów Butik zgodnych z filozofią całej marki. Mile widziane jest doświadczenie w organizacji sprzedaży detalicznej odzieży.

Przy podejmowaniu współpracy z Francyzobiorcą bierzemy pod uwagę:

- **lokalizację:**

- salony Butik są otwierane w miejscowościach liczących co najmniej 35 tys. mieszkańców,
- sklepy Butik mieszczą się głównie w centrach i galeriach handlowych oraz na najbardziej ruchliwych ulicach miasta,
- w zależności od potencjału miasta i danej lokalizacji powierzchnia lokalu liczy 50-150 m²,

- **odpowiednie zaplecze finansowe Francyzobiorcy** pozwalające pokryć koszty inwestycji i zabezpieczenia umowy franczyzowej oraz umowy najmu lokalu,

- **umiejscowienie sklepu Francyzobiorcy od jego miejsca zamieszkania** nie dalej niż 70 km.

Zapraszamy do współpracy!



butik
I Like!

Trend & Fashion Group Sp. z o.o.
ul. Kuropatwy 1, 05-500 Józefosław
(k. Warszawy/Piaseczna)
www.tfg.pl

Dział Rozwoju Sieci Sklepów Butik
tel. 667 100 070
wspolpraca@tfp.pl